



# MERKEVAREN ROTARY

Inger-Britt Zeiner, Rotary Public Image Coordinator zone 16  
PETS D 2290 Arendal Mars 2015

# Rotary



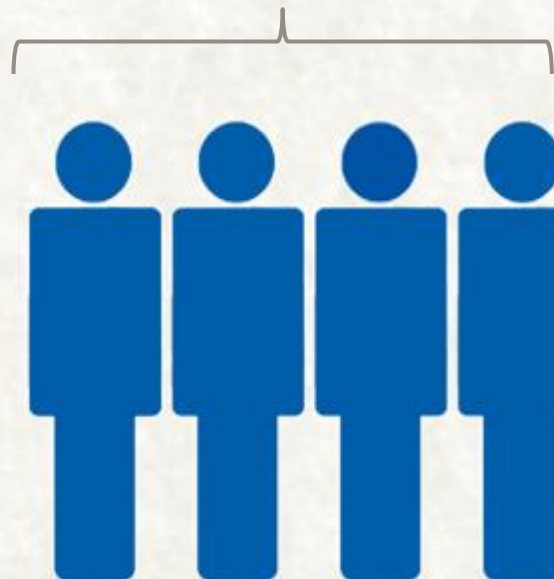
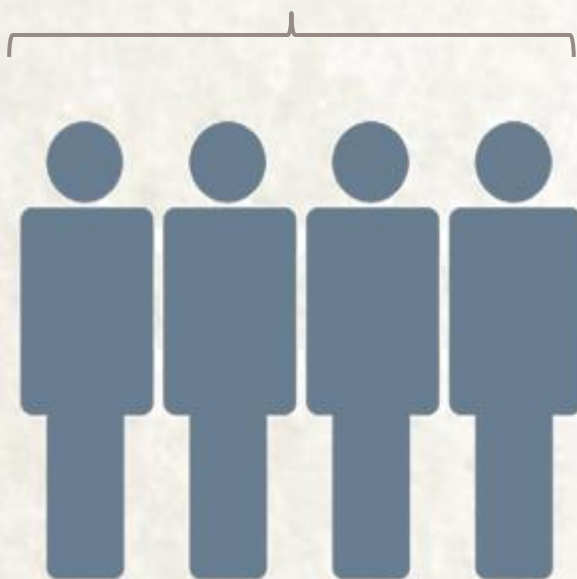
*Samler ledere for å utveksle ideer og gjøre en innsats  
til gavn for samfunnet lokalt og internasjonalt*

# FOLK KJENNER IKKE ROTARY

Aldri hørt om  
Rotary

Kjenner bare  
navnet

Kjenner litt til  
Rotary





Vi får ikke full oppmerksomhet  
for vårt arbeid

**VANSKELIGERE Å  
OPPNA VÅRT FULLE  
POTENSIALE**

# KJERNEVERDIER - IDENTITET

- Å **styrke Rotary's identitet og profil** i markedet - en av **hovedoppgavene** inn i en ny fremtid for Rotary
- Rotary i Norge stå sammen for å få oppmerksomhet i det nasjonale bildet, fra media både lokalt og nasjonalt
- Omdømme er ikke noe man kjøper, det er noe man **fortjener**

# VÆR BEVISST PÅ AT DU ER PUBLIC RELATIONS



- Rotary's brand er ikke en logo. Det er ikke noen av våre kontor. Det er ikke våre Distrikt
- **DU** er Rotary's brand – Det er også **klubbene**
- Det starter med deg og meg

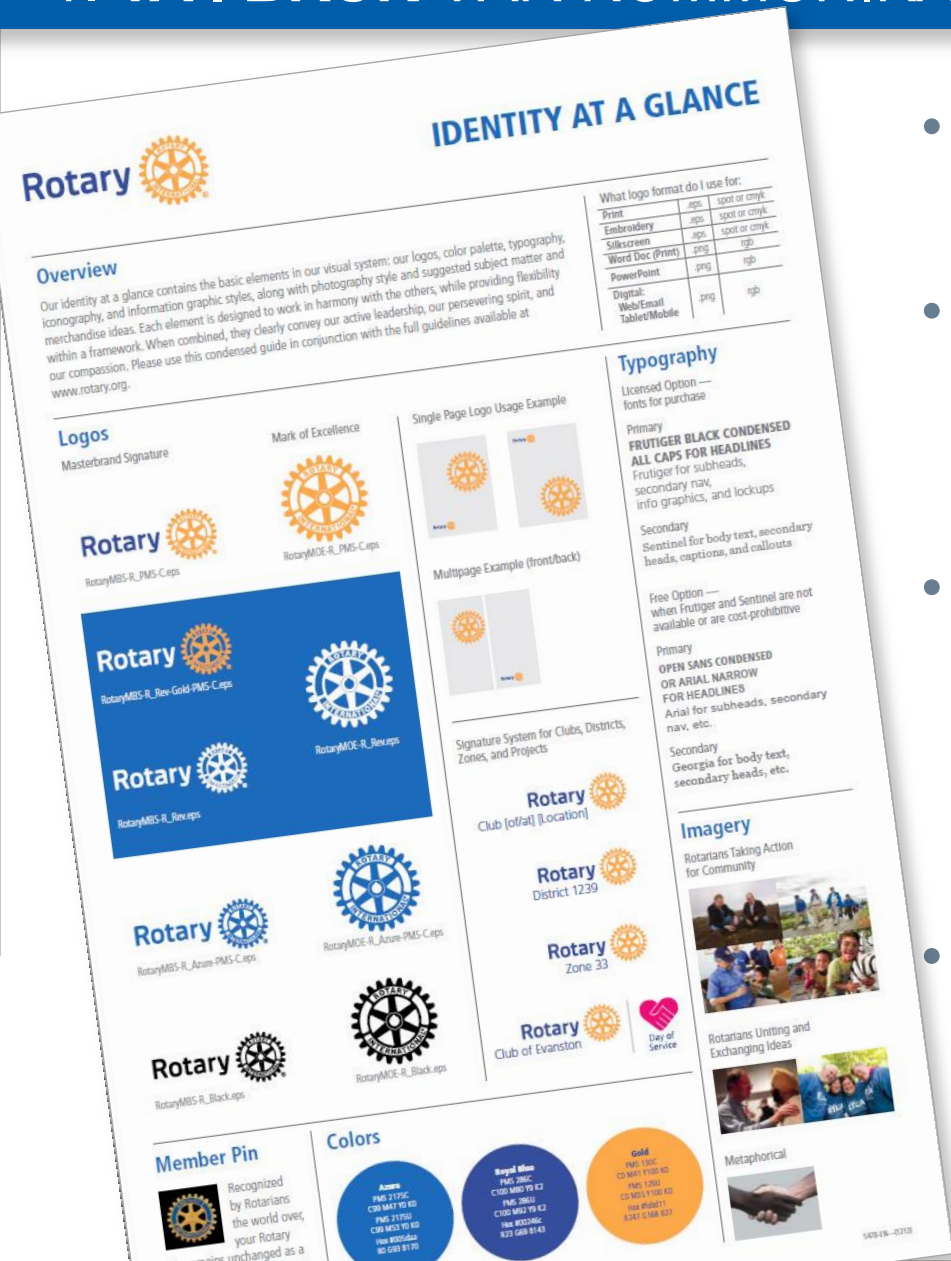


# HVA KAN DU GJØRE ?



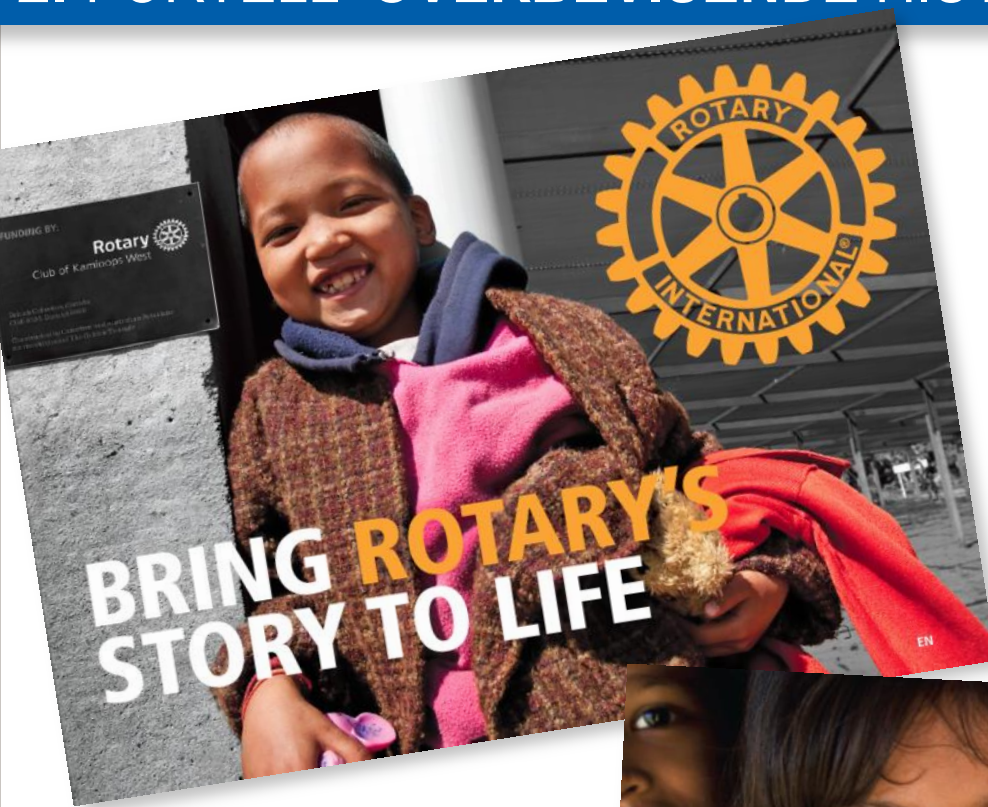
# 1. TA I BRUK VÅR KOMMUNIKASJON OG VISUELLE IDENTITET

- Last ned våre guidelines
- Utarbeide ny logo for Distrikt og klubber
- Bruk presentasjonsmaler som en start for brosjyrer og annet materiell
- Bruk eksempelbilder som inspirasjon til deres egne foto





## 2. FORTELL OVERBEVISENDE HISTORIER MED ENHETLIG BUDSKAP



- Fortell reelle historier
- Skap emosjonell forbindelse
- Fokuser på HVORFOR, ikke HVORDAN
- Definer deres innflytelse



### CHANGE LIVES THROUGH ROTARY

Rotary clubs serve communities around the world, each with unique concerns and needs.

Generous support from friends like you funds local and international projects.

Help Rotary change lives. MAKE YOUR GIFT TODAY.



Rotary 

TAKE ACTION:  
[www.rotary.org/give](http://www.rotary.org/give)

# 3. OPPDATER DERES WEBSITE OG FACEBOKSIDE

The screenshot shows the homepage of the Rotary Great Britain & Ireland website. At the top left is the Rotary logo and the text "Rotary Great Britain & Ireland". A navigation menu includes "Home", "News", "About Us", "What We Do", "Get Involved", "Contact Us", "For Members", and "Secure Area". A search bar with "Site Search" and a "GO" button is in the top right. Below the navigation, there are sections for "In this section" with a list of links like "Resource Downloads", "For clubs", "For districts", "Online Forms", "Stationery templates", "Tutorials", "Webinars", "Image Library", "Rotary Logos", "Frequently Asked Questions", "Fundraising ideas", "Health & Safety", "Information Sheets", and "Opportunities to Serve (RIBI Projects Library)". A "Rotary Logos" section is also visible, containing instructions on logo usage and a "Rotary Logo" button.

The screenshot shows the Facebook profile page for the Fairport Rotary Club. The page header includes the Facebook logo, the club name "Fairport Rotary Club", and a search icon. The main cover photo is a scenic view of a wooden bridge over a river, with a large brick building and an American flag in the background. Below the cover photo is the club's profile picture, which is the Rotary International logo. The page name "Fairport Rotary Club" is displayed, along with "69 likes · 6 talking about this". The "About" section describes the club as a "Community Organization" with the mission to "Build lifelong friendships while helping others." It provides meeting information: "We meet on most Mondays at 6:15 PM at Joey B's, 400 Packetts Landing, Fairport, NY." There are buttons for "Like", "Follow", and "Message". A "Like" button shows 69 likes. A photo of two men is partially visible at the bottom right.



## 4. PLAN OG BUDSJETT FOR MARKETING OG PR

- Planlegg for suksess NÅ
- Velg ut deres arrangement  
Små sikre suksesser
- Få det riktige PR-teamet  
på plass
- Nødvendig med klart  
budsjett



# TILTAK FOR DISTRIKT OG KLUBBER

- 1. Ta i bruk** vår kommunikasjon og visuelle identitet
- 2. Fortell historier** med enhetlig budskap
- 3. Oppdater** websider og Facebook sider
- 4. Plan og budsjett** for markedsføring og PR

# SLUTTRESULTATET

**1.2**  
million  
medlemmer  
som leverer  
et enhetlig  
budskap



**Rotary**



**Sterkere brand /  
merkevare**

**Flere  
medlemmer,  
donatorer og  
partnere**

**Større  
innflytelse**



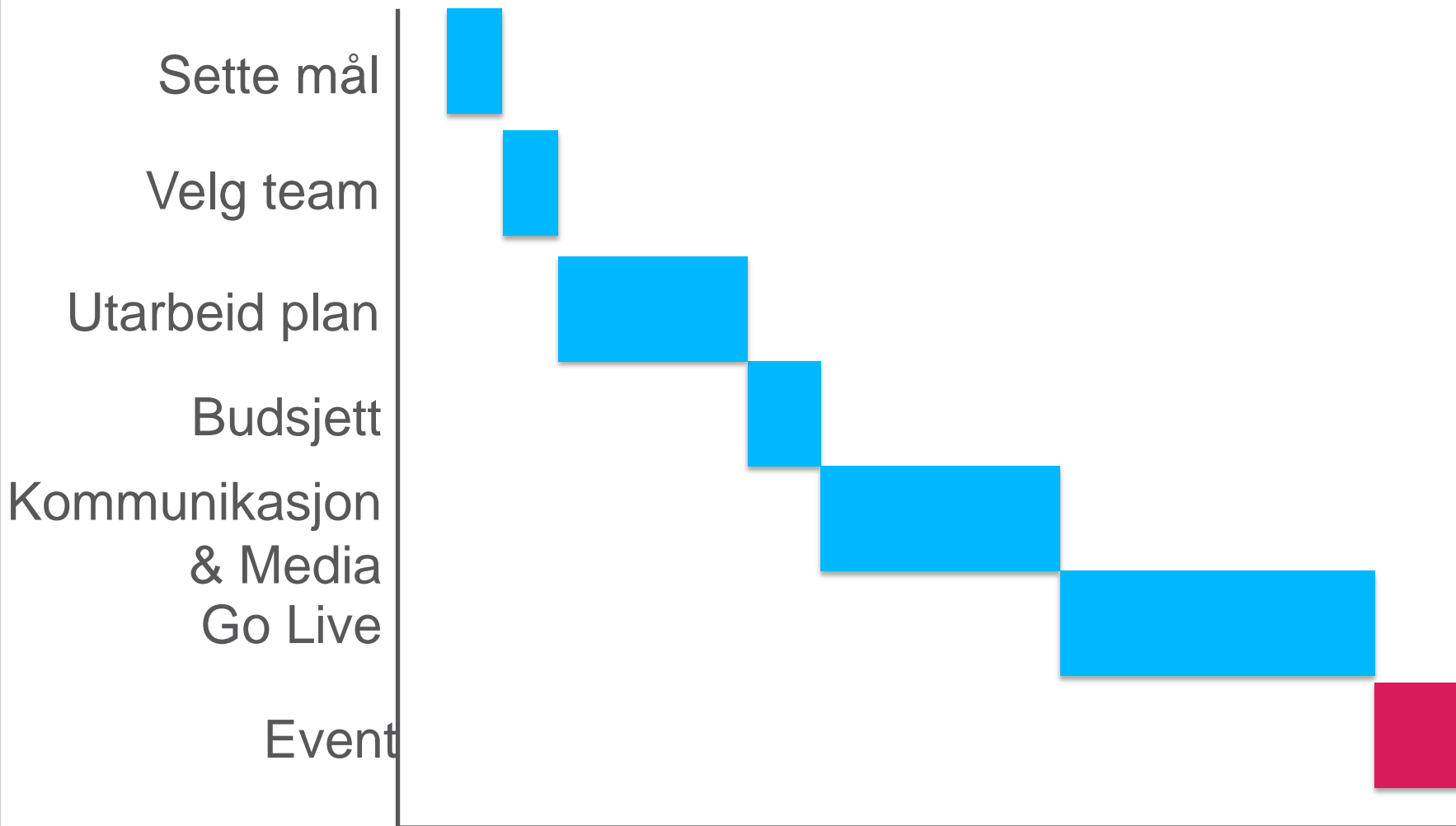
# KOMMUNIKASJON - PLANLEGGING



# NØKKELE TIL SUKSESS

1. Sett målbare mål
2. Fokuser på en kampanje (eller noen få) og gjør det skikkelig
3. Velg det rette teamet med PR erfaring
4. Sette opp et realistisk budsjett
5. Åpne møter og arrangement – klubber holder åpne møter hver annen måned

# KOMMUNIKASJONS KALENDER



# BLI EN ROTARY CHAMPION



**TAKK FOR OPPMERKSOMHETEN !**

Kontaktinfo:

Inger-Britt Zeiner

Rotary Public Image Coordinator

Færder Rotary Klubb

[ibz@zeiner.no](mailto:ibz@zeiner.no)

Mobil tlf. 913 61 476, Jobb 333 59 904